

LOS COLORES DE LA NATURALEZA

La tendencia en materia de pinturas viene impuesta tanto por la moda como por los requerimientos de arquitectos y decoradores. En la "línea hogar" predominan las ecológicas, con baja emisión de gases, y los colores naturales, en una gama de nuevos nombres: girasol, junco, glaciar o tosca.


■ Amplias viviendas y a precios accesibles, característica del barrio Agronomía.

LAS OBRAS EN EL EX WARNES

Agronomía sueña con su renacimiento

La zona confía en salir de la indiferencia del mercado con la construcción de las torres en el ex albergue Warnes.

m² Por Claudio Zlotnik

El barrio de Agronomía está a punto de vivir una conmoción. En las 19 hectáreas que ocupaba el ex albergue Warnes, entre las calles Warnes, Chorroarín, Constituyentes y las vías del ferrocarril Urquiza, se están construyendo mil departamentos, que estarán ubicados en once torres de 13 pisos cada una. Además, en el mismo predio, Carrefour está levantando un shopping. En esas 19 manzanas habrá además un parque público, un centro cultural y locales comerciales. Las inmobiliarias de la zona creen que el proyecto comandado por la empresa IRSA revalorizará el barrio.

Oscar Mariño, titular de Brudoley Propiedades, una inmobiliaria histórica en el barrio, es categórico. "La reconstrucción de la zona del Warnes es lo más importante que está viviendo la zona en las últimas décadas. Tenemos muchas expectativas porque, a pesar de que Agronomía es una zona tranquila y segura, nunca logró atraer a gente de otros lugares de la Capital. Pero esta indiferencia ahora puede cambiar", se entusiasma en su diálogo con este suplemento.

Las torres de IRSA no son el único atractivo de Agronomía. En la zona pueden encontrarse confortables casas y dúplex a valores de oportunidad. En una vivienda a estrenar, cada metro cuadrado se cotiza en 1000 dólares. Pero, en los usados, ese monto baja a un rango de entre 700 y 800 dólares. "Agronomía es un verdadero pulmón de la ciudad", definió a *m2* Horacio Pedace, titular de la inmobiliaria homónima. Para el empresario, en la zona pueden hallarse casas grandes, antiguas y a valores accesibles. "Mucha gente las aprovechó para reciclarlas", apuntó. Los precios de las casas arrancan en los 100 mil dólares. "Acá hay oportunidades muy buenas: Los precios de las viviendas se ubican un 10 por ciento por debajo de los de Villa del Parque y un 20 por ciento promedio más baratos que los de Villa Devoto", agregó Mariño.

La zona más buscada es la llamada "Rawson", sobre la calle Tinogasta, frente al Club Comunicaciones. En ese lugar se encuentran casitas estilo inglés y muy confortables; de tres, cuatro y hasta cinco ambientes. Algunas, incluso, tienen jardines y fondo.

"La crisis frenó varios proyectos de construcción. Pero igualmente se están levantando varios edificios sobre algunas avenidas, como en San Martín, Nazca y sobre la calle Nogoyá", aportó a su vez Raúl Praietta, dueño de Ref Propiedades.

Las miradas de los empresarios están puestas en el ex Warnes. "Esperamos que se convierta en un polo de atracción para nuevos inversores. En el barrio sobran espacios para edificar. Y nuestro principal activo es el oxígeno y el verde de la Agronomía", se entusiasman.

Cotizaciones de Agronomía

VENTAS	
Un ambiente	$ 25.000 a $ 32.000
Dos ambientes	$ 30.000 a 40.000
Tres ambientes	$ 42.000 a $ 60.000
ALQUILERES	
Un ambiente	$ 220 a $ 250
Dos ambientes	$ 300 a $ 320
Tres ambientes	$ 350 a $ 400

Fuentes: Inmobiliarias Brudoley, Pedace y Ref Propiedades.

LA INDUSTRIA A

La era

Las nuevas pinturas de no sólo eliminan tóxicos adaptan hacia colores m

m² Por Miguel Angel Fuks



Aunque no existen regulaciones todavía, un poco por el "efecto rebote" de lo que sucede en otros países, las fábricas locales incursionan en las denominadas "pinturas ecológicas". "Es un criterio internacional de cuidado responsable del medio ambiente –aseguró Juan Carlos Taborda, gerente de comunicaciones de Alba–. Los productos de la línea 'hogar' no contienen plomo, mercurio ni ningún metal pesado que pueda resultar agresivo. Por ahora, en los sintéticos se utilizan solventes, pero hay un 'nicho' para los esmaltes al agua, que se está desarrollando".

Akzo Nobel Coatings es una compañía multinacional con sede en Holanda, donde las disposiciones son cada vez más severas, de acuerdo con lo informado a este suplemento por Víctor Fernández Calzada, asesor de Miluz en su unidad de negocios local. "Allí, en el 2000, sólo se admitirán para interiores las pinturas con muy baja emisión de gases –reveló–. Aquí, sacando las pinturas al látex, hay pocas solubles en agua, pero se considera que en la próxima década ya se comercializarán hasta sintéticas con esas características".

Hasta hace pocos años, parecían alternativas imposibles de lograr. "Hoy todos tratamos de obtener polímeros, resinas y emulsiones similares a los de base solvente, pero en medio acuoso –reconoció Marcelo Giacobe, jefe de laboratorios de Winner Paint–. Eliminan las emanaciones de solvente y ya hay productos para el plastificado de pisos que se ajustan al nuevo concepto".

Esto no significa que otras líneas hayan sido descuidadas. Por el contrario, pero procurando incorporar a sus fórmulas "elementos que sean amigos del medio ambiente", conforme indicó Taborda.

Es una industria que también responde a modas. Alba es miembro activo del Instituto de Color Dara, de la Argentina, que nuclea a arquitectos, diseñadores y decoradores, e integra el Centro de Estudios del Color de América latina, cuya sede se encuentra en Brasil. "Para la temporada 1999/2000 se dejaron de lado los flúo y metalizados –describió– y seleccionaron los de la Naturaleza, representados por los llamados girasol, junco, glaciar o tosca".

■ **Colores:** *"Ahora, gracias a las insistencias de arquitectos y decoradores, se usan alternativas de colores más atrayentes y llamativas".*

"Criterios demasiado tradicionales influyeron para que en la Argentina no se saliera de las tonalidades pastel, cremas y grises –señaló Fernández Calzada–. Ahora, gracias a las insistencias de arquitectos y de-

UN PRECIO PARA CADA NECESIDAD O PRESU

Muestrario de posi

m² Por M. A. F.

Mientras la producción de pinturas para "construcción y uso doméstico" pasó de 104.880 toneladas en 1995 a 160.899 en 1998, sin registrar baches, la destinada a "otros usos" osciló de 42.414 a 54.544, respectivamente, luego del "pico" de 60.007 en el '97. Una y otra llegaron a 37.697 y 11.998 toneladas, respectivamente, durante el primer trimestre de este año.

"El mercado interno registró fuertes caídas en junio y julio y un razonable incremento el mes pasado –comentó a *m²* Juan Carlos Taborda, gerente de comunicaciones de Alba–. No obstante, durante todo el '99 sufriría una reducción del 3 por ciento, similar a la prevista por las autoridades económicas para el Producto Bruto Interno. La pérdida del poder adquisitivo de la población, como consecuencia de pérdidas de trabajo o disminución de ingresos,



■ Amplias viviendas y a precios accesibles, característica del barrio Agronomía.

m² Por Claudio Zlotnik

LAS OBRAS EN EL EX WARNES

Agronomía sueña con su renacimiento

La zona confía en salir de la indiferencia del mercado con la construcción de las torres en el ex albergue Warnes.

El barrio de Agronomía está a punto de vivir una conmoción. En las 19 hectáreas que ocupaba el ex albergue Warnes, entre las calles Warnes, Chorroarín, Constituyentes y las vías del ferrocarril Urquiza, se están construyendo mil departamentos, que estarán ubicados en once torres de 13 pisos cada una. Además, en el mismo predio, Carrefour está levantando un shopping. En esas 19 manzanas habrá además un parque público, un centro cultural y locales comerciales. Las inmobiliarias de la zona creen que el proyecto comandado por la empresa IRSA revalorizará el barrio.

Oscar Mariño, titular de Brudoley Propiedades, una inmobiliaria histórica en el barrio, es categórico. "La reconstrucción de la zona del Warnes es lo más importante que está viviendo la zona en las últimas décadas. Tenemos muchas expectativas porque, a pesar de que Agronomía es una zona tranquila y segura, nunca logró atraer a gente de otros lugares de la Capital. Pero esta indiferencia ahora puede cambiar", se entusiasma en su diálogo con este suplemento.

Las torres de IRSA no son el único atractivo de Agronomía. En la zona pueden encontrarse confortables casas y dúplex a valores de oportunidad. En una vivienda a estrenar, cada metro cuadrado se cotiza en 1000 dólares. Pero, en los usados, ese monto baja a un rango de entre 700 y 800 dólares. "Agronomía es un verdadero pulmón de la ciudad", definió a *m2* Horacio Pedace, titular de la inmobiliaria homónima. Para el empresario, en la zona pueden hallarse casas grandes, antiguas y a valores accesibles. "Mucha gente las aprovechó para reciclarlas", apuntó. Los precios de las casas arrancan en los 100 mil dólares. "Acá hay oportunidades muy buenas: Los precios de las viviendas se ubican un 10 por ciento por debajo de los de Villa del Parque y un 20 por ciento promedio más baratos que los de Villa Devoto", agregó Mariño.

La zona más buscada es la llamada "Rawson", sobre la calle Tinogasta, frente al Club Comunicaciones. En ese lugar se encuentran casitas estilo inglés y muy confortables; de tres, cuatro y hasta cinco ambientes. Algunas, incluso, tienen jardines y fondo.

"La crisis frenó varios proyectos de construcción. Pero igualmente se están levantando varios edificios sobre algunas avenidas, como en San Martín, Nazca y sobre la calle Nogoyá", aportó a su vez Raúl Praietta, dueño de Ref Propiedades.

Las miradas de los empresarios están puestas en el ex Warnes. "Esperamos que se convierta en un polo de atracción para nuevos inversores. En el barrio sobran espacios para edificar. Y nuestro principal activo es el oxígeno y el verde de la Agronomía", se entusiasman.

Cotizaciones de Agronomía

VENTAS	
Un ambiente	$ 25.000 a $ 32.000
Dos ambientes	$ 30.000 a 40.000
Tres ambientes	$ 42.000 a $ 60.000
ALQUILERES	
Un ambiente	$ 220 a $ 250
Dos ambientes	$ 300 a $ 320
Tres ambientes	$ 350 a $ 400

Fuentes: Inmobiliarias Brudoley, Pedace y Ref Propiedades.

m² Por Miguel Angel Fuks

LA INDUSTRIA ARGENTINA TAMBIEN RESPONDE A LAS MODAS

La era de la pintura ecológica

Las nuevas pinturas de la "línea hogar" no sólo eliminan tóxicos sino que se adaptan hacia colores menos agresivos.

Aunque no existen regulaciones todavía, un poco por el "efecto rebote" de lo que sucede en otros países, las fábricas locales incursionan en las denominadas "pinturas ecológicas". "Es un criterio internacional de cuidado responsable del medio ambiente –aseguró Juan Carlos Taborda, gerente de comunicaciones de Alba–. Los productos de la línea 'hogar' no contienen plomo, mercurio ni ningún metal pesado que pueda resultar agresivo. Por ahora, en los sintéticos se utilizan solventes, pero hay un 'nicho' para los esmaltes al agua, que se está desarrollando".

Akzo Nobel Coatings es una compañía multinacional con sede en Holanda, donde las disposiciones son cada vez más severas, de acuerdo con lo informado a este suplemento por Víctor Fernández Calzada, asesor de Miluz en su unidad de negocios local. "Allí, en el 2000, sólo se admitirán para interiores las pinturas con muy baja emisión de gases –reveló–. Aquí, sacando las pinturas al látex, hay pocas solubles en agua, pero se considera que en la próxima década ya se comercializarán hasta sintéticas con esas características".

Hasta hace pocos años, parecían alternativas imposibles de lograr. "Hoy todos tratamos de obtener polímeros, resinas y emulsiones similares a los de base solvente, pero en medio acuoso –reconoció Marcelo Giacobe, jefe de laboratorios de Winner Paint–. Eliminan las emanaciones de solvente y ya hay productos para el plastificado de pisos que se ajustan al nuevo concepto".

Esto no significa que otras líneas hayan sido descuidadas. Por el contrario, pero procurando incorporar a sus fórmulas "elementos que sean amigos del medio ambiente", conforme indicó Taborda.

Es una industria que también responde a modas. Alba es miembro activo del Instituto de Color Dara, de la Argentina, que nuclea a arquitectos, diseñadores y decoradores, e integra el Centro de Estudios del Color de América latina, cuya sede se encuentra en Brasil. "Para la temporada 1999/2000 se dejaron de lado los flúo y metalizados –describió– y seleccionaron los de la Naturaleza, representados por los llamados girasol, junco, glaciar o tosca".

> **Colores:** ***"Ahora, gracias a las insistencias de arquitectos y decoradores, se usan alternativas de colores más atrayentes y llamativas".***

"Criterios demasiado tradicionales influyeron para que en la Argentina no se saliera de las tonalidades pastel, cremas y grises –señaló Fernández Calzada–. Ahora, gracias a las insistencias de arquitectos y decoradores, se usan alternativas más atrayentes y llamativas".

Giacobe destacó que "gracias a las máquinas tintométricas, en muchas pinturerías se puede elegir entre una variedad de 1700 colores, incluso una determinada tonalidad de un producto al látex y reiterar ésta en sintético para los marcos, por ejemplo". Años atrás, semejante posibilidad sólo se conseguía concretar en determinadas fábricas, con una orden de compra de 100 litros; en cambio, en estos momentos, en ciertos casos aceptan hasta la de un litro. También aquí corresponde mencionar que se siguen vendiendo colorantes en sachets y pomos.

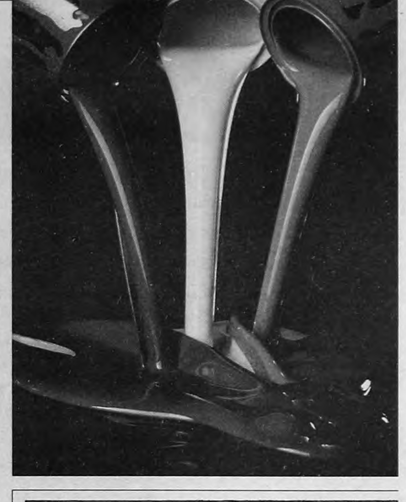
Ninguna fábrica, por pequeña que sea, descuida la atención integral al cliente. Alba y Milux, por ejemplo, ofrecen mayor información a quienes se comunican telefónicamente con sus líneas 0-800. La segunda de esas firmas organizó un departamento de prescripción de materiales que atiende a profesionales y usuarios, a través del cual ofrece desde estudios cromáticos de centros históricos y del patrimonio urbanístico y cultural hasta los que permiten resolver patologías.





■ Las pinturas para interiores ya vienen con muy baja emisión de gases. Las máquinas tintométricas permiten elegir entre infinitos colores.

En materia de aplicación, Layador cuenta con una amplia experiencia en toda clase de obras nuevas y reciclados. "Aparte de los precios, la gente exige un excelente nivel de atención en las etapas pre, durante y posventa –afirmó su titular, el arquitecto Eduardo Marías–. Significa cumplir a rajatabla con todo lo pactado y adiestrar al personal para que cuide el trabajo, a fin de lograr la fidelización de los clientes, ni más ni menos que en cualquier otra actividad". Advirtió, sí, respecto de lo difícil que resulta competir con los precios de quienes compran pinceles y rodillos y se largan a trabajar. "Muchos rodillos, pinceles y sopletes para esmaltes se siguen usando como en las últimas tres décadas, aunque se aprovechan más las máquinas y sistemas de aplicación masiva para bajar los costos y producir más metros cuadrados en el mismo tiempo", admitió Marías.



UN PRECIO PARA CADA NECESIDAD O PRESUPUESTO

Muestrario de posibilidades

m² Por M. A. F.

Mientras la producción de pinturas para "construcción y uso doméstico" pasó de 104.880 toneladas en 1995 a 160.899 en 1998, sin registrar baches, la destinada a "otros usos" osciló de 42.414 a 54.544, respectivamente, luego del "pico" de 60.007 en el '97. Una y otra llegaron a 37.697 y 11.998 toneladas, respectivamente, durante el primer trimestre de este año.

"El mercado interno registró fuertes caídas en junio y julio y un razonable incremento el mes pasado –comentó a ***m²*** Juan Carlos Taborda, gerente de comunicaciones de Alba–. No obstante, durante todo el '99 sufriría una reducción del 3 por ciento, similar a la prevista por las autoridades económicas para el Producto Bruto Interno. La pérdida del poder adquisitivo de la población, como consecuencia de pérdidas de trabajo o disminución de ingresos, afectó y postergó este consumo semimasivo."

La recesión influyó, además, para que se acrecentara la demanda de pinturas más económicas. "Mucha gente comenzó a fijarse más en los precios, sin desconocer que no puede tener la misma calidad un producto al látex, que se vende a 30 pesos la lata de 20 litros, que otro de 100 –puntualizó Marcelo Giacobe, de Industrias Químicas Fassi, que fabrica la línea Winner Paint–. Lo importante es que existe un abanico de posibilidades."

Aproximadamente el 70 por ciento de las pinturas se destina a la producción, según calculó el Centro de Estudios para la Producción de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería. En Colorín trazaron el siguiente cuadro de situación:

■ El segmento "hogar y arquitectura" representa alrededor del 70 por ciento del total. Sintéticos, entonadores, látex, barnices, tinturas para maderas, lacas y otros se utilizan para casas nuevas; construcciones existentes; edificios en general; obras públicas y privadas; paneles; madera, hierro, ladrillo a la vista y piletas de natación.

■ "Repintado automotor" participa con el 7 por ciento, mediante productos aplicados generalmente por profesionales, como fondos, protectores, "belleza" y acabados.

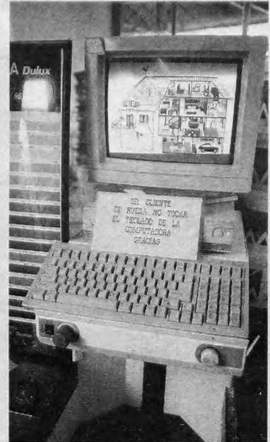
■ La "industria" constituye el 12 por ciento de la actividad, con esmaltes de secado al aire y fondos, aparte de productos correspondientes a los segmentos anteriores.

RGENTINA TAMBIEN RESPONDE A LAS MODAS

le la pintura ecológica

a "línea hogar"
sino que se
nenos agresivos.





■ Las pinturas para interiores ya vienen con muy baja emisión de gases. Las máquinas tintométricas permiten elegir entre infinitos colores.

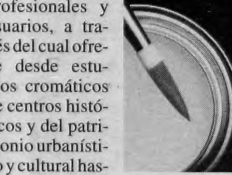


coradores, se usan alternativas más atrayentes y llamativas".

Giacobe destacó que "gracias a as máquinas tintométricas, en muchas pinturerías se puede elegir entre una variedad de 1700 colores, incluso una determinada tonalidad de un producto al látex y reiterar ésta en sintético para los marcos, por ejemplo". Años atrás, semejante posibilidad sólo se conseguía concretar en determinadas fábricas, con una orden de compra de 100 litros; en cambio, en estos momentos, en ciertos casos aceptan hasta la de un litro. También aquí corresponde mencionar que se siguen vendiendo colorantes en sachets y pomos.

Ninguna fábrica, por pequeña que sea, descuida la atención integral al cliente. Alba y Milux, por ejemplo, ofrecen mayor información a quienes se comunican telefónicamente con sus líneas 0-800. La segunda de esas firmas organizó un departamento de prescripción de materiales que atiende a profesionales y usuarios, a través del cual ofrece desde estudios cromáticos de centros históricos y del patrimonio urbanístico y cultural hasta los que permiten resolver patologías.





En materia de aplicación, Layador cuenta con una amplia experiencia en toda clase de obras nuevas y reciclados. "Aparte de los precios, la gente exige un excelente nivel de atención en las etapas pre, durante y posventa –afirmó su titular, el arquitecto Eduardo Marías–. Significa cumplir a rajatabla con todo lo pactado y adiestrar al personal para que cuide el trabajo, a fin de lograr la fidelización de los clientes, ni más ni menos que en cualquier otra actividad". Advirtió, sí, respecto de lo difícil que resulta competir con los precios de quienes compran pinceles y rodillos y se largan a trabajar. "Muchos rodillos, pinceles y sopletes para esmaltes se siguen usando como en las últimas tres décadas, aunque se aprovechan más las máquinas y sistemas de aplicación masiva para bajar los costos y producir más metros cuadrados en el mismo tiempo", admitió Marías.

JPUESTO

bilidades

afectó y postergó este consumo semimasivo."

La recesión influyó, además, para que se acrecentara la demanda de pinturas más económicas. "Mucha gente comenzó a fijarse más en los precios, sin desconocer que no puede tener la misma calidad un producto al látex, que se vende a 30 pesos la lata de 20 litros, que otro de 100 –puntualizó Marcelo Giacobe, de Industrias Químicas Fassi, que fabrica la línea Winner Paint–. Lo importante es que existe un abanico de posibilidades."

Aproximadamente el 70 por ciento de las pinturas se destina a la producción, según calculó el Centro de Estudios para la Producción de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería. En Colorín trazaron el siguiente cuadro de situación:

■ El segmento "hogar y arquitectura" representa alrededor del 70 por ciento del total. Sintéticos, entonadores, látex, barnices, tinturas para maderas, lacas y otros se utilizan para casas nuevas; construcciones existentes; edificios en general; obras públicas y privadas; paneles; madera, hierro, ladrillo a la vista y piletas de natación.

■ "Repintado automotor" participa con el 7 por ciento, mediante productos aplicados generalmente por profesionales, como fondos, protectores, "belleza" y acabados.

■ La "industria" constituye el 12 por ciento de la actividad, con esmaltes de secado al aire y fondos, aparte de productos correspondientes a los segmentos anteriores.

CAL Y ARENA

Muestra

En la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UBA se inaugurarán simultáneamente, este lunes a las 19, dos muestras. Una estará a cargo del Centro de Documentación e Investigación en Arquitectura Pública, coordinado por la arq. Alicia Cantarella, en la cual se exhibirá material sobre la creación arquitectónica, el paisajismo, el diseño industrial, gráfico y textil en el pasado. En la otra podrán verse fotografías que recrean el patrimonio arquitectónico de la ciudad e ilustran textos de Jorge Luis Borges. La muestra se titula "Hitos de Buenos Aires" y forma parte del ciclo coordinado por los arqs. Susana Babic y Roberto Busnelli.

Visita

El arq. Ezio Manzini, profesor de la carrera de Diseño Industrial y Coordinador del doctorado en Diseño Industrial del Politécnico de Milán (Italia), visitará el Departamento de Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Manzini se ocupa de la relación entre innovación tecnológica y evolución socio-cultural, con especial atención a los temas relativos al proceso de proyecto, producción y consumo de productos industriales. El profesor comenzará su actividad con una conferencia/presentación sobre el tema "Introducción al Diseño Estratégico" el día lunes a las 16,45 horas, en el Auditorio del Colegio Nacional de La Plata, calle 1 y 49.

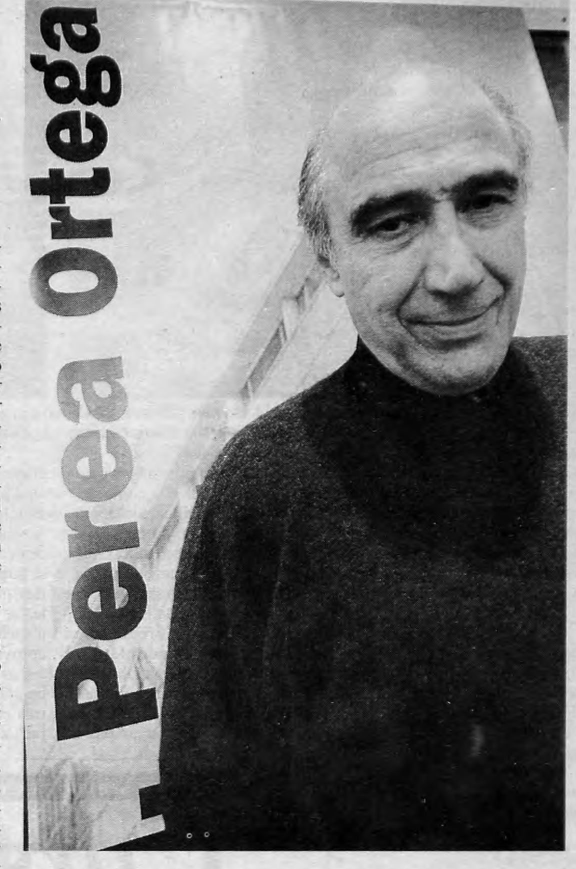
Concurso

El Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo, con la colaboración del Museo Nacional de Bellas Artes y el auspicio de Telefónica de Argentina, convoca a un concurso abierto para definir el nuevo diseño de su identidad visual. El jurado, encabezado por el presidente del Consejo, Arq. José Antonio Urgell e integrado por destacadas personalidades del ámbito profesional, entregará 5000 pesos al primer premio, además de adoptar su trabajo como identificatorio de la entidad, y 3000 pesos al segundo. Los trabajos serán recibidos hasta el 15 de septiembre en la sede del Consejo, Uruguay 840.

EL ELEMENTO URBANO Y LA ESPACIALIDAD DEL INDIVIDUO

Sociedad "urbanita"

Las disonancias y alteraciones de la cultura urbana de nuestro tiempo son analizadas por el catedrático español, que estuvo en el país invitado por la Facultad de Arquitectura de la UBA.



m² Por el Arq. Perea Ortega *

El espacio de la ciudad es ya una "naturaleza", alternativa al medio natural, un nuevo elemento flotando sobre la superficie de la tierra como una costra artificial de poco espesor; nuevo elemento en el Globo donde se desarrolla una especie humana con características antropológicas peculiares. Del mismo modo que la utilización del lenguaje hablado y escrito ha determinado e incentivado el desarrollo de las circunvalaciones cerebrales del ser humano, el elemento urbano está desarrollando la espacialidad del individuo, la enajenación del concepto de propiedad, el materialismo fetichista del entorno inmediato, la tolerancia y el desprejuiciamiento gregario y cada vez más la colectivización del espacio sobre el que vivimos en una coexistencia crecientemente promiscua. Que estas circunstancias tendrán incidencia en el ser humano, ya nadie lo duda.

> **Orgullosa:** *Esta sociedad* **urbanita** *es altamente manipulable pero, a diferencia de las sociedades urbanas precedentes, es hiperactiva y orgullosa de sí misma.*

El *urbanita* en evolución hacia un mestizaje de clases y razas se ha transformado en una especie con un protagonismo primordial en la política y la cultura de nuestro tiempo. Es cierto que esta sociedad *urbanita* es altamente manipulable pero, a diferencia de las sociedades urbanas clasificadas y denominadas precedentes, ésta es hiperactiva y orgullosa de sí misma.

La lectura de la escena en que vive se hace compleja e incalificable; ya ha sido diluido el marco arquitectónico donde se alojaban las clases dominantes. Los poderes autárquicos sobreviven como reliquias con limitada capacidad de integración funcional en un nuevo paisaje urbano. El orden ha sido sustituido por organización; la estructura por energía y la percepción macular por la visión periférica. La jerarquización fue reemplazada por la superposición; lo permanente por lo efímero; lo tridimensional por lo bidimensional; lo moral e intelectual por lo mágico y existencial. Este nuevo elemento vital es también un lugar seguro y protector en el que la naturaleza no sólo ha sido controlada, sino también reinterpretada, para que nos sea propicia.

Interesante momento en el que el ser humano retorna al nomadismo del cazador, a las prácticas mágicas del totemismo, al gesto y al signo, a la disolución del linaje familiar y a la felicidad de la propia existencia, abandonando religión, familia, moral, símbolos, linajes y herencia, así como la creencia en un más allá donde recuperar una existencia frustrada. Lo urbano es ya un complejo material inclasificable y difícilmente controlable, que se genera por sí mismo movido por los flujos económicos, residuales de la actividad productiva de la sociedad.

Lo urbano reclama una visión renovada en los criterios morales y estéticos pero, sobre todo, la perspicacia necesaria para atravesar lo evidente hasta las capas germinales de las circunstancias antropológicas y sociológicas, y en actitud compiladora de sucesos que acontecen alrededor de lo urbano. El despotismo ilustrado con el que, en el mejor de los casos, se instrumenta la política para la gestión urbana, resulta ya una herramienta equivocada por lo limitado, dogmático y en ocasiones, reiterativo de su propia esencia. La cultura urbana de nuestro tiempo está colmada de disonancias y alteraciones que son inherentes a ella misma y, por lo tanto, irreductible e incontrolable.

Emerge como cultura dentro de otra cultura –contaminante pero no parásita– y exige que ampliemos nuestro campo de percepción y nuestra escala de valores para entender, integrar y amar lo que ocurre en este nuevo elemento vital. Tendremos que aprender a complacernos en la coexistencia de la ciudad virtual del capitalismo financiero, con los subvertidos legados del pasado transformados en hábitat de marginales e inmigrantes, o en "boutiques de souvenirs" y ludotecas. La periferia como oleaje sobre el paisaje natural, la yuxtaposición de piezas y lugares contradictorios de lo institucional a lo empresarial, de lo lúdico a lo productivo y comercial. El propio material arquitectónico reflejo de una sociedad sin arquetipo, en la que lo adjetivo constituye la identidad del tejido social.

Es necesario reeducar y ampliar nuestro sistema perceptivo y los parámetros estéticos, y los propios conceptos de ciudad y urbanismo, en primer lugar, para entender esta nueva forma de vida urbana y los procesos de producción y reproducción de la ciudad moderna. Luego, para aceptarla y aprender a amarla tal como es, de la misma forma que amamos a la que fue.

*** Profesor de Proyectos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.**